

Scheda corso

INTERNET IN AZIENDA

Obiettivi

L'utilizzo dello strumento "rete" in azienda viene da un lato favorito dall'evoluzione tecnologica ma trova ostacoli nella capacità di gestione dei cambiamenti e nel timore di salti in avanti. Il corso ha la finalità di fornire un quadro sinottico dell'ITC attuale per aiutare i corsisti nell'eventuale scelta di soluzioni tecnico/organizzative in area commerciale/produttiva.

Destinatari

Tutti coloro che hanno la necessità di implementare soluzioni tecnologiche di connettività e servizi Web e gestire gli impatti organizzativi che all'interno dell'azienda. Inoltre è rivolto anche a tutti coloro che per motivi di visibilità intendano intraprendere la strada del Web-marketing.

Programma

- Elementi teorici di base: protocolli, reti, principi di funzionamento di Internet
- Concetto di dominio e regole per la registrazione
- Servizi di housing e di hosting
- Problematiche inerenti la connettività
- Differenza tra connessioni dial-up, tecnologia xDSL
- Visione delle principali problematiche legate alla Privacy in rete (Dlgs 196/2003).
- Posizionamento mirato all'interno dei motori di ricerca

Metodologia

Uso di aula di informatica, parte teorica e attività operative sugli strumenti informatici: browser, motori di ricerca, gestori di posta

Ad ogni partecipante sarà data la disponibilità di una registrazione gratuita in una piattaforma Web per avere a disposizione strumenti di lavoro condivisi, quali forum, download materiali didattici ed esempi tratti dal corso.

Durata

12 ore